

Nathalie Dürst

Strategin für Fashion, Nachhaltigkeit & Retail

Berufserfahrung | Experience professionnelle

2020-2025 | Leitung Secondhand-Bereich - SRK Kanton Bern

Strategie, Teamentwicklung, E-Shop-Integration

Stratégie, développement d'équipe, intégration e-shop

2013-2017 | Wholesale Director - Agent Provocateur, London/CH

Marktaufbau, Expansion, Store Management

Développement du marché, expansion, gestion des boutiques

2006-2010 | Geschäftsleiterin - Natalyne, Zürich/Mailand

Markenentwicklung, Designprozesse, Modelbooking, Kampagnenentwicklung

Création de marque, design, casting, campagnes

2002-2006 | Schulungsleiterin - CHANEL Schweiz

Training Verkaufspersonal Textil & Accessoires

Formation du personnel de vente textile & accessoires

2000-2002 | Counter Managerin - Globus & Loeb, Bern

Verkauf, Teamleitung, Lagerbestände

Vente, gestion d'équipe, gestion des stocks

1998-2000 | Leiterin Parfümerie - Winkler, Bern

Teamführung (15 MA)

Responsable d'équipe (15 collaborateurs)

1994-1998 | Leiterin Parfümerie - SUN Store SA

Filialverantwortung, Kundenberatung

Responsabilité du magasin, conseil client

Ausbildung | Formation

2025-2026

Fernausbildung E-Commerce Management (400h) - Imacom AG

Formation à distance E-Commerce - Imacom AG

2023

Einführung Arbeitsagogik (12 Tage) - IFA Luzern

Introduction à l'agogique du travail - IFA Lucerne

2018-2019

Psychologisches Coaching (Fernausbildung) - Laudius

Coaching psychologique à distance - Laudius

2010-2011

Erwachsenenbildung, Rhetorik & Führung - BZGS St. Gallen

Formation d'adultes, rhétorique & leadership - BZGS SG

2002

Train the Trainer - CHANEL Schweiz

Formation des formateurs - CHANEL Suisse

Nathalie Dürst

1994-
Strategin für Fashion, Nachhaltigkeit & Retail

Visagistin & Stylistin - Trucco / Die Maske

Visagiste & styliste

1990-1993

EFZ Pharma-Wirtschaftsassistentin - Uni Freiburg

Assistante pharma-économique - Université de Fribourg

Schlussergebnisse | Résultats clés

- Führung von 18 Mitarbeitenden & 45 Programmteilnehmenden

Encadrement de 18 collaborateurs & 45 participants

- Markenaufbau & -positionierung Schweiz (Retail & Wholesale)

Développement & positionnement de marques en Suisse

- Strategische Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle & Secondhand

Stratégie de modèles durables & seconde main

- Aufbau eines E-Commerce Shops inkl. Marketing

Création d'une boutique en ligne avec marketing intégré

- Entwicklung von PR- und Kampagnenkonzepten

Conception de campagnes et relations publiques

- Organisation von Schulungen, Shootings & Events

Organisation de formations, shootings & événements

Kontakt

Tel: +41 78 744 08 09

E-Mail: nathalie.duerst@gmail.com

Ort: Horgen, Schweiz